

MAISONS ET AMBIANCES

LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR

M
A
I
J
U
I
N



02/19

30
ans

CHF 8.50



Architecture suisse à Beverly Hills 38 · Perfection vintage 24 · Six tendances pour décorer son salon 50
Spécial outdoor et jardin 62 · Guide: collectionner le design de galerie 80

ROLF BENZ EST UN CONCEPTEUR ET FABRICANT DE MOBILIER DE SALON AU DESIGN PRÉGNANT « MADE IN GERMANY ». PIONNIÈRE DANS LE DOMAINE DES CANAPÉS MODULAIRES, L'ENSEIGNE CRÉE DEPUIS PLUS DE 50 ANS DES PIÈCES « PRÊTES À VIVRE » DE HAUTE FACTURE.
PAR REGULA HECK-TOBLER

PORTRAIT D'ENTREPRISE

ROLF BENZ, L'ÉTERNELLE JEUNESSE

Aujourd'hui, on note une disparition progressive des espaces cloisonnés de l'habitat traditionnel au profit de lieux ouverts aux usages multiples : la salle de bains est aussi dédiée à la lecture, le téléviseur trône dans la cuisine, le salon ou la chambre à coucher comporte un coin bureau. Et c'est très bien ainsi ! Car les meubles, les sièges de salon et les chaises édités et fabriqués depuis plus de 50 ans par Rolf Benz à Nagold — une petite ville située au bord de la Forêt-Noire — sont conçus pour l'espace de vie dans sa globalité. C'est ici que l'on avait déjà compris, il y a plus d'un demi-siècle, que tout ce qui avait trait à la maison relevait temporairement de la raison, mais s'inscrivait durablement dans l'univers émotionnel. Dans cet esprit, la marque allemande n'a pas seulement édité de nouvelles générations de meubles, mais également fait évoluer les codes, à l'image de son premier produit phare « Addiform », lancé en 1964. Décrypteurs et faiseurs de tendances, la direction et son département de recherche n'hésitent pas à collaborer étroitement avec des designers renommés pour le développement des nouveaux produits. Les concepts se traduisent ainsi dans des collections exclusives, avec des revêtements premium et des finitions qui aujourd'hui habillent avec classe les salons du monde entier.

Tout au long de son histoire, le succès de l'entreprise est déterminé par l'expérience et les intuitions de son fondateur, par sa passion pour la recherche et le développement technologique, par l'invention de produits nouveaux qui ne sont pas uniquement des pièces à exposer, mais se caractérisent surtout par leur qualité, leur design fonctionnel et évolutif. Par exemple « Ego » sorti en 2003, modulable et ergonomique, et qui aujourd'hui encore figure parmi les best-sellers, évoluant sans re-

lâche en s'enrichissant de nouvelles options. Quant à « Nuvola », la collection présentée pour la première fois en 2016 se distingue par la qualité exclusive de son rembourrage « Lounge Deluxe », développé spécialement pour les sièges. Puis, en plus de l'orientation classique du design, la marque allemande a également fondé Freistil en 2011, répondant à la demande d'un public plus jeune et comprenant un mobilier branché, dynamique, flexible

et insolite. Enfin, la vision va encore plus loin : estimant la limite du marché de la propriété privée trop restrictive, l'enseigne signe encore la collection « Contract », destinée à l'aménagement d'espaces publics et commerciaux. •



NUVOLA offre un large choix d'éléments individuels permettant les aménagements les plus variés. Modulable, son style discret transforme chaque séjour en un lieu de vie animé ou en havre de paix.



Le designer *Werner Aisslinger* a signé la gamme de canapés spécialement conçue pour l'hôtel 25 HOURS, situé à la Langstrasse à ZÜRICH.



Les collections exclusives sont fabriquées à NAGOLD, se parent de revêtements premium et de finitions qui habillent avec classe les salons du monde entier.

ROLF BENZ EN BREF Rolf Benz s'est forgé sa propre identité «made in Germany» et a développé un fort profil international. Ses points forts résident dans son expertise et sa flexibilité, ainsi que dans l'étendue et la diversité de ses collections. La société est présente dans plus de 50 pays et emploie 450 collaborateurs. Elle possède un réseau de vente qualifié et structuré, constitué de revendeurs locaux, d'agents indépendants et de distributeurs exclusifs. La marque allemande propose non seulement des produits pour le marché résidentiel privé, mais également pour la prescription, à l'image de l'Hôtel «25 hours» à Zurich, récemment relooké.